Digitaler Journalismus.

Eine kurze Übersicht.

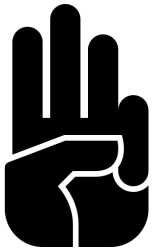
Janosch Tröhler. Oktober 2020.

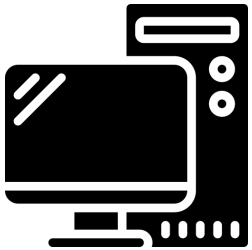
JT

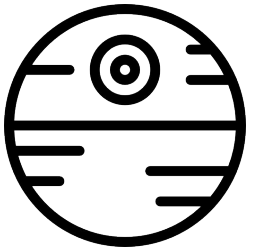
Hallo!

- Was fasziniert dich am Journalismus?
- Was siehst du als grösste Herausforderung im Journalismus?
- Was erwartest du vom heutigen Morgen?

JT







JT

Schaffhauser Nachrichten

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Der Landbote

Zürcher Presseverein ZPV
Sektion von impressum

Blick Sonntags Blick Blick TV

JT

JT

JT

Unsere Inhalte

- ❑ Grundlagen
- ❑ Engagement
- ❑ Produktentwicklung

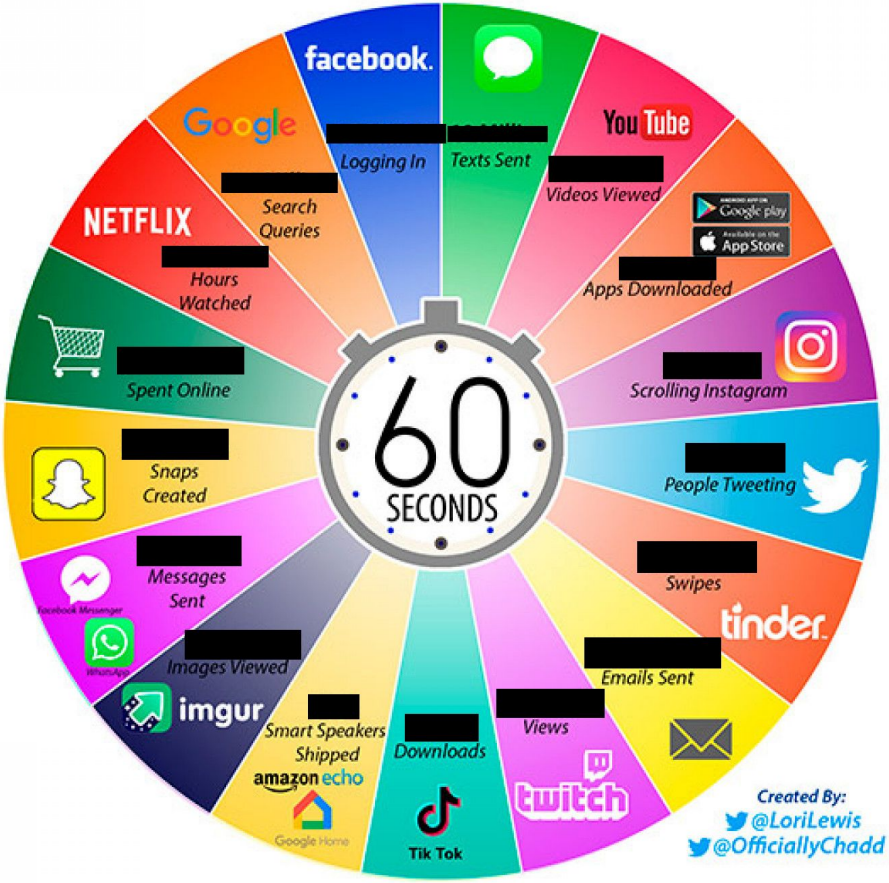
JT

Unsere Regeln

- ❑ Unterbrechen
- ❑ Fragen
- ❑ Widersprechen

JT

2020 This Is What Happens In An Internet Minute



Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd

JT

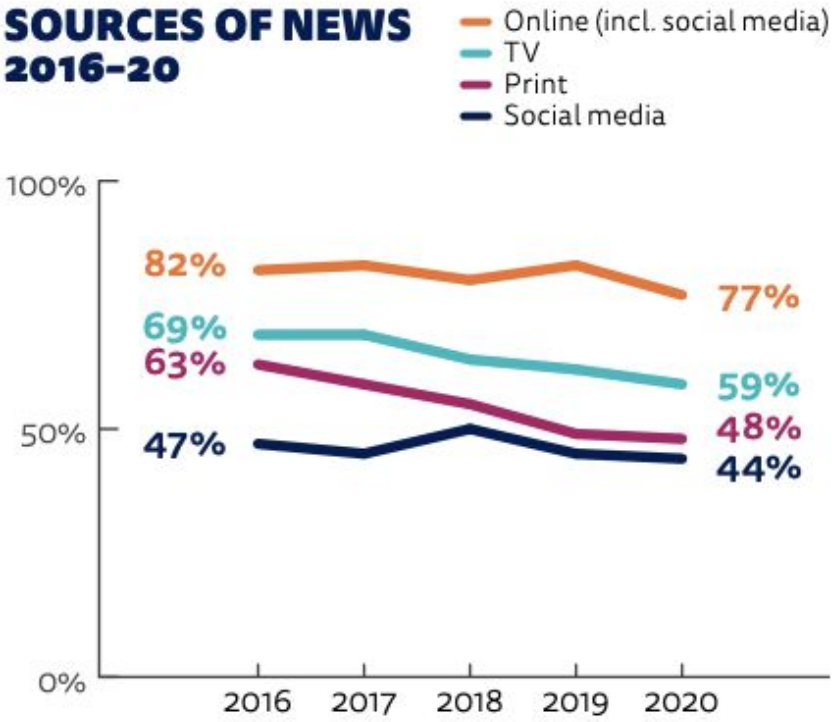
2020 This Is What Happens In An Internet Minute

JT

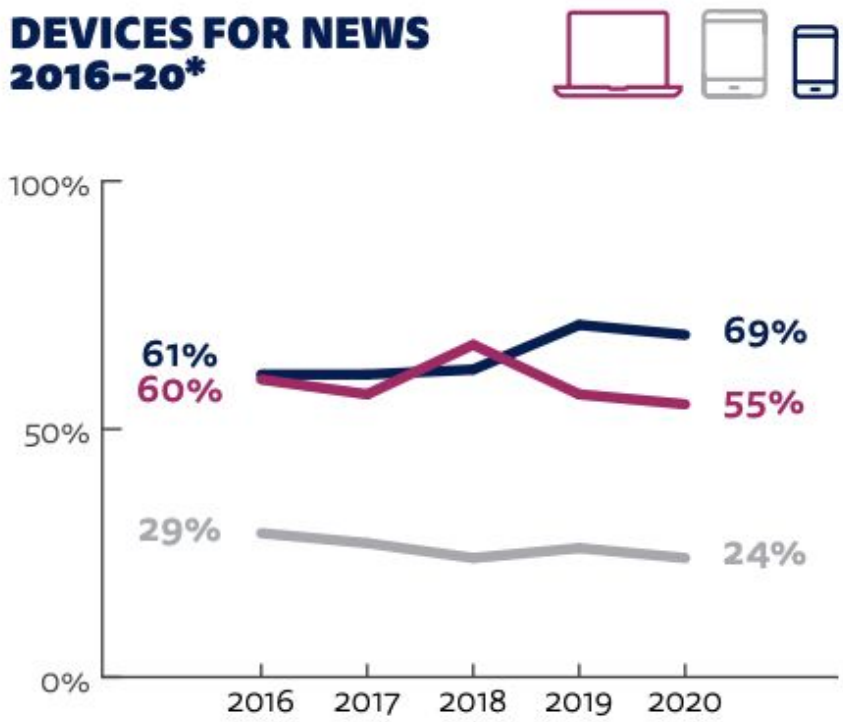
REUTERS INSTITUTE
DIGITAL NEWS REPORT 2020
Global findings across 40 countries and 6 continents...
REUTERS INSTITUTE
OXFORD

JT

SOURCES OF NEWS 2016-20



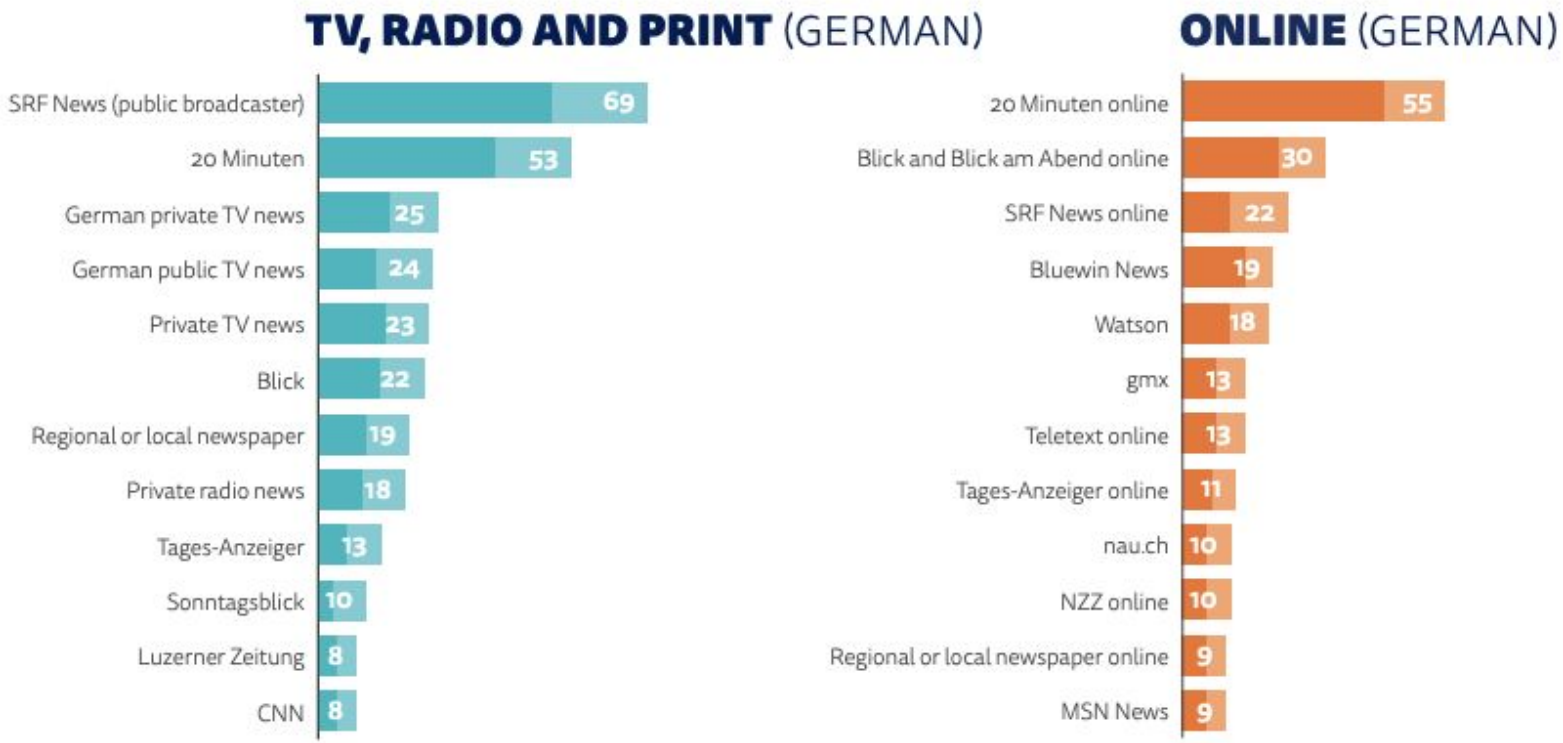
DEVICES FOR NEWS 2016-20*



*2018 figures for computer use were likely overstated due to an error in polling.

digitalnewsreport.org

JT



digitalnewsreport.org

JT

digitalnewsreport.org

JT

Welche Chancen und Risiken bringt die Digitalisierung?

JT

Chancen und Risiken

+ Hoher Medienkonsum
+ Zugang zu Infos
+ Geschwindigkeit
+ Monetarisierung
+ Vielfältigkeit
+ Viel Platz
+ Transparenz
+ Interaktion

- Verzettelung
- Monetarisierung
- Fake News / Propaganda
- GAFA
- Filter-Bubble
- Alle können publizieren

JT

Channels

Früher

- ❏ Print
- ❏ Radio
- ❏ Broadcast

Heute

- ❏ Website
- ❏ App
- ❏ Newsletter
- ❏ Podcast
- ❏ Social Media
- ❏ Video-Streaming
- ❏ Search
- ❏ Messenger-Apps

JT

Business

- Advertising
- Subscription
- Memberships
- Events
- B2B

Trends

- Video-Konsum wächst mit Gen Z
- Voice wird zum Interface
- Augmented Reality erweitert Formen
- Personalisierung der Inhalte
- Gesetzgebungen Fake News und Datenschutz
- Journalistische Trends
  - Constructive
  - Community-driven
  - Collaborative

Pause *10’*

JT

Warum kämpfen die Medien mit der Digitalisierung?

JT

Es gibt keine Allheilmittel für die Herausforderungen.

JT

Wir haben keine Ahnung, wie die Welt in fünf Jahren aussieht.

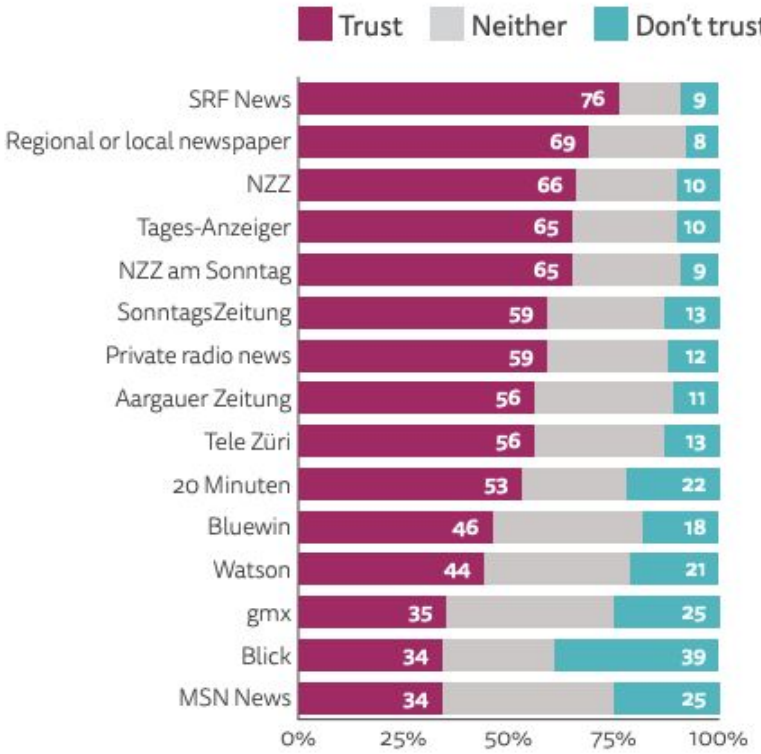
JT

Veränderung ist die neue Konstante.

JT

Jetzt wird’s richtig
deprimierend…
JT

BRAND TRUST SCORES (GERMAN)



Trust = % scored 6-10 on 10-point scale, Don't trust = 0-4, Neither = 5.
Those that haven't heard of each brand were excluded.

DIFFERENT TYPES OF TRUST

News overall

44% (-2)
=14th/40

French	37%
German	46%

News I use

52%

French	47%
German	55%

News in search

29%

French	26%
German	30%

News in social

19%

French	15%
German	20%

digitalnewsreport.org

JT

Warum sinkt das Vertrauen in die Medien?

JT

In an era when anyone can be a reporter or commentator on the Web, you move to a two-way journalism.

The journalist becomes a forum leader or a mediator.

— Kovach & Rosenstiel, 2001

JT

Tomorrow's news reporting and production will be more of a conversation.

The lines blur between producers and consumers, changing the role of both in ways we're only beginning to grasp now.

— Dan Gilmour, 2004

JT

Human-centered Storytelling

JT

Wir sind überzeugt, dass Engagement einen Mehrwert für den Journalismus generiert.

JT

Drei Bausteine

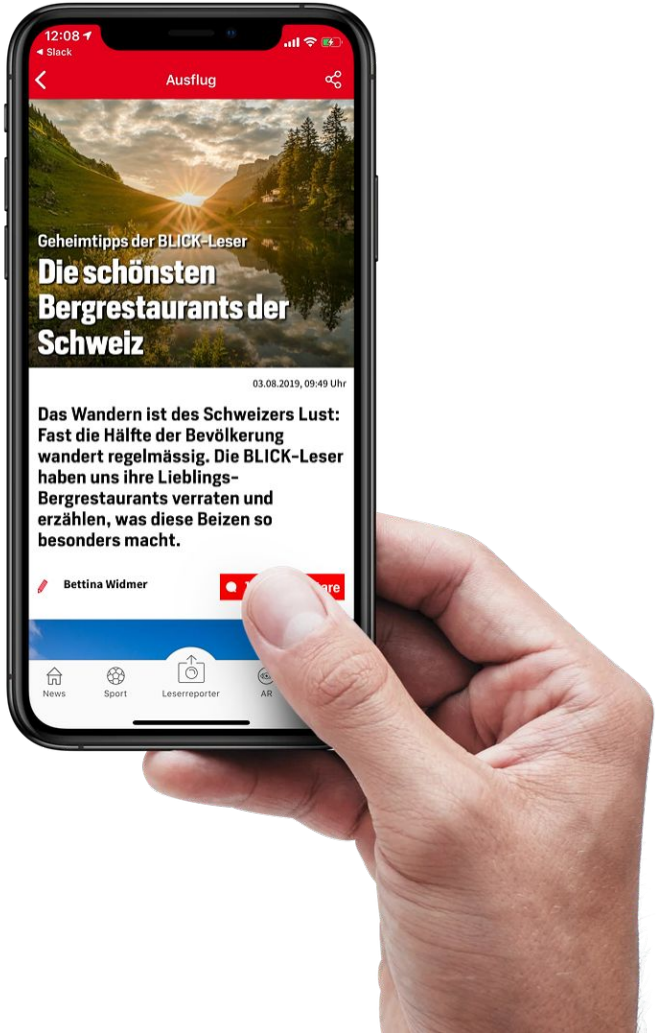
Sourcing

User-centered Storytelling

Diskussionen

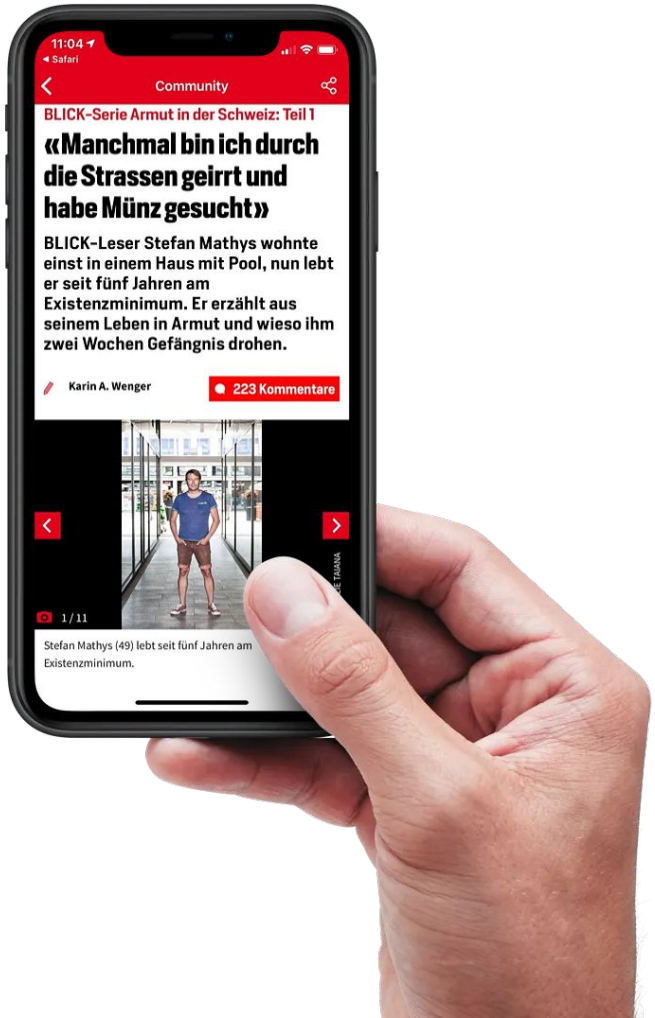
JT

Sourcing

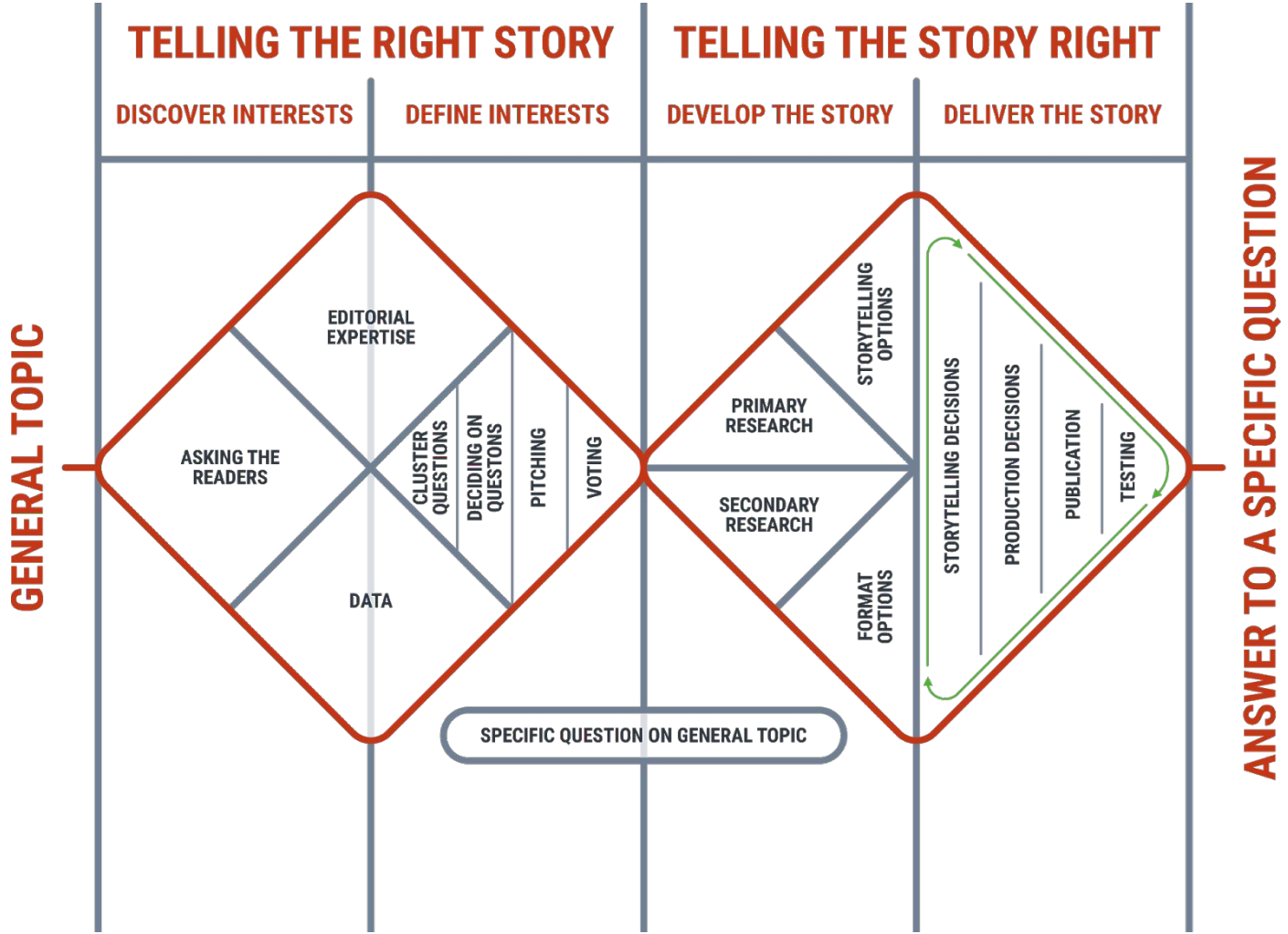

12:08
Slack
Ausflug
Geheimtipps der BLICK-Leser
Die schönsten Bergrestaurants der Schweiz
03.08.2019, 09:49 Uhr
Das Wandern ist des Schweizers Lust: Fast die Hälfte der Bevölkerung wandert regelmässig. Die BLICK-Leser haben uns ihre Lieblings-Bergrestaurants verraten und erzählen, was diese Beizen so besonders macht.
Bettina Widmer
News
Sport
Leserreporter
AR

JT

Human-centered Storytelling



JT


TELLING THE RIGHT STORY
TELLING THE STORY RIGHT
DISCOVER INTERESTS
DEFINE INTERESTS
DEVELOP THE STORY
DELIVER THE STORY
GENERAL TOPIC
ANSWER TO A SPECIFIC QUESTION
EDITORIAL EXPERTISE
ASKING THE READERS
DATA
CLUSTER QUESTIONS
DECIDING ON QUESTONS
PITCHING
VOTING
PRIMARY RESEARCH
SECONDARY RESEARCH
STORYTELLING OPTIONS
FORMAT OPTIONS
STORYTELLING DECISIONS
PRODUCTION DECISIONS
PUBLICATION
TESTING
SPECIFIC QUESTION ON GENERAL TOPIC

JT

Diskussionen

Monthly received comments

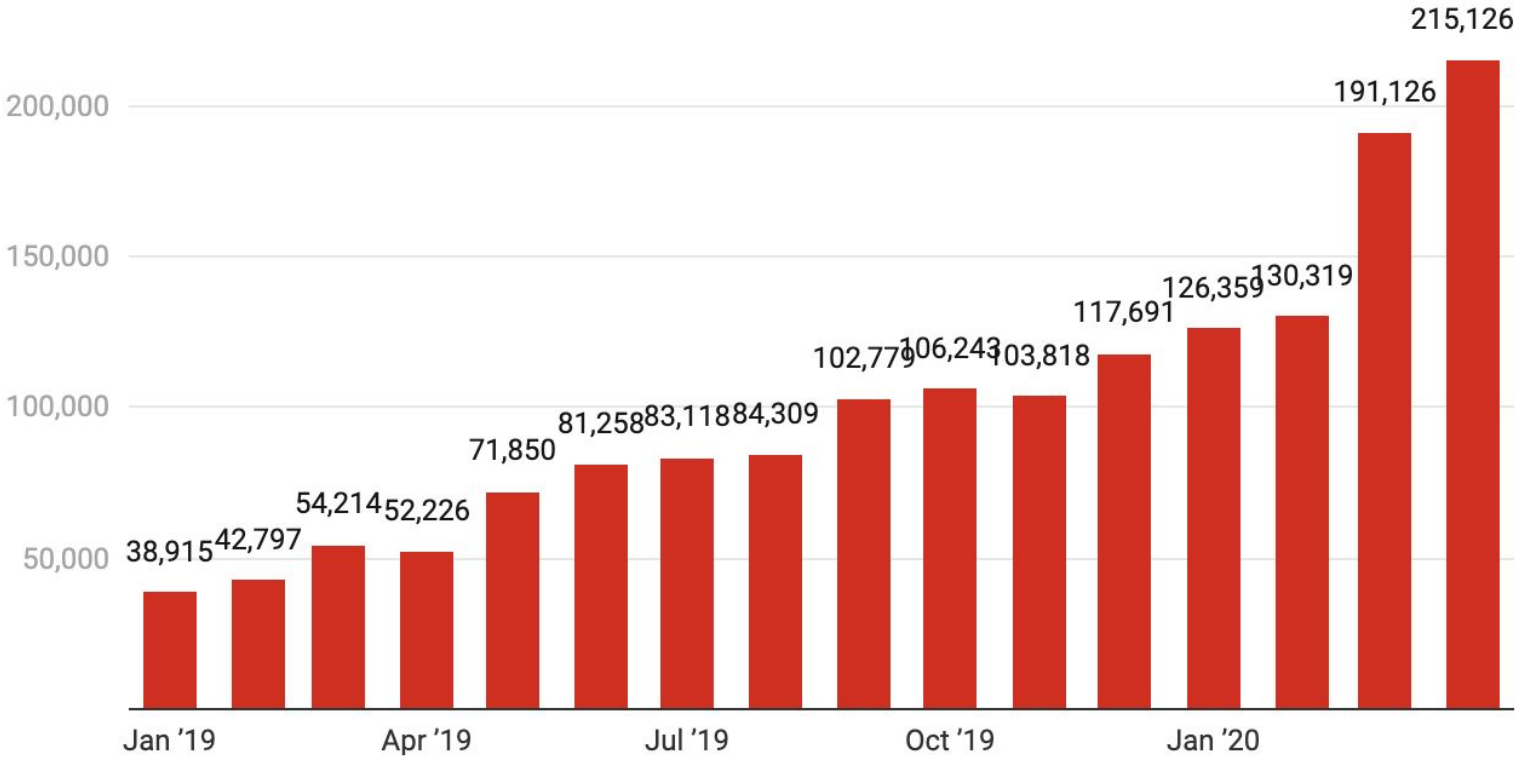


Chart: Janosch Troehler • Source: Blick.ch • Get the data • Created with Datawrapper

Mehr dazu hier: https://medium.com/blick-log/how-we-increased-the-comments-on-blick-ch-by-over-500-percent-170c1cb4cb01

JT

Michael Saccaro 31.07.2020, 20:07 Uhr

Es ist mir ziemlich klar, dass die ganze Propaganda, in der Schweiz Ferien machen zu sollen, zu vielen, zum Teil, sehr schweren Unfaellen gefuehrt hat. Dafuer ist auch der Blick verantwortlich, denn sicherlich kann nicht jede Person in die Aare steigen oder ein Boetchen lenken. Etwaige "Laien" ueberschaetzen sich, haben die Sicherheit vieler aufs Spiel gesetzt. Ob der Blick nun Meine Meinung nun veroeffentlicht ist mir ziemlich egal; Wichtig ist, dass man dem Blick die Meinung sagt.

29 114 Melden Antworten

ADMINISTRATOR

BLICK Community 31.07.2020, 20:36 Uhr

Herr Saccaro, diese Aussage ist schon etwas sehr weit gegriffen. Wir sagen: Ferien in der Heimat sind wünschenswert, denn das Gewerbe hat stark gelitten. Aber: Das heisst nicht, dass man die Eigenverantwortung einfach bleiben lassen kann. Oder sehen Sie das etwa anders? (jtr)

146 15 Löschen Antworten

JT

Danke für dein Engagement!

mail@janoschtroehler.com

@janoschtroehler